

## **Guichê Virtual lança app nativo que permite comprar passagem de ônibus em 1 minuto**

*Empresa usará sistema de geolocalização para personalizar o envio de mensagens para os viajantes e estima que 20% das compras sejam feitas via mobile até 2017*

**São Paulo, 8 de setembro de 2016** – Um estudo realizado pela Cheetah Ad Platform com 52 milhões de pessoas em 9 países indica que os brasileiros estão em primeiro lugar na lista dos usuários que mais interagem com os aplicativos que baixam, figurando inclusive à frente dos Estados Unidos. Enquanto a média mundial é de 27 apps utilizados e uma interação mensal com 39 aplicativos, os números do Brasil são superiores: 29 e 53, respectivamente.

De olho nesse interesse crescente dos brasileiros pelo mobile, o Guichê Virtual, startup brasileira líder na venda de passagens de ônibus online, acaba de lançar seu aplicativo nativo. É a primeira empresa do setor a ter um app especialmente desenvolvido para iOS e Android. O aplicativo possibilita que seu cliente finalize a compra em menos de 1 minuto. A expectativa é que essa agilidade nas operações faça com que já no ano que vem, cerca de 20% de todas as transações sejam feitas por meio do aplicativo.

O CEO do Guichê Virtual, Thiago Carvalho, conta que isso só será possível por conta da capacidade que o sistema possui de salvar as preferências e personalizar a experiência de compra para cada cliente. “Os clientes terão a opção de salvar os dados de suas compras anteriores para ter à disposição as rotas favoritas e sugestões de viagem baseadas em seus hábitos”, explica.

Ainda segundo Carvalho, a expectativa é que já nas primeiras semanas de lançamento, mais de 50 mil clientes migrem para o novo aplicativo. “Os diferenciais de um app nativo são a agilidade no carregamento das páginas e as funcionalidades que permite ao usuário. No novo app do Guichê Virtual, o cliente pode identificar seu cartão de crédito para pagamento apenas apontando os números para a câmera do smartphone”, comenta.

Além disso, a empresa já está fechando parcerias com as companhias de ônibus parceiras para oferecer promoções especiais para o passageiro que estiver na rodoviária naquele momento através de notificações (push) e usando a geolocalização. Será possível até enviar avisos aos clientes no horário em que eles precisarem sair de casa para não perder o ônibus e consultar informações offline.